

LA MARQUE
PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

La mission

CRÉER UNE MARQUE À LA FOIS :

- FORTE
- MODERNE
- FÉDÉRATRICE
- DIFFÉRENTIANTE
- INTERNATIONALE

POURQUOI UNE MARQUE ?

Une marque, c'est plus qu'un logo et un slogan.

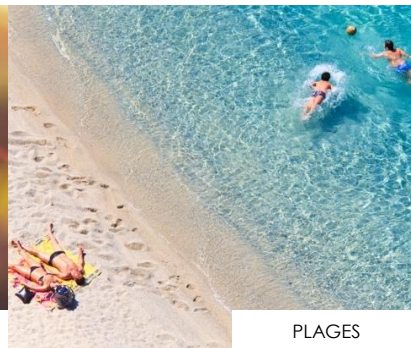
C'est un ensemble d'attributs.

La marque c'est le moyen de se différencier de concurrents pouvant revendiquer un produit ou un service semblable.

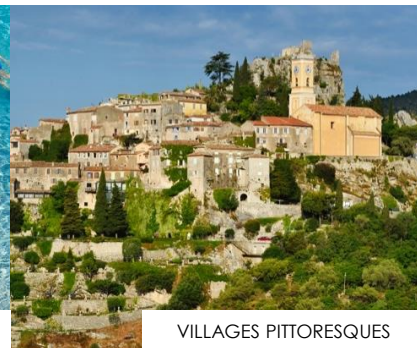
DES DESTINATIONS CONCURRENTES PEUVENT TOUTES REVENDIQUER UNE OFFRE SIMILAIRE :



SOLEIL



PLAGES



VILLAGES PITTORESQUES



HISTOIRE

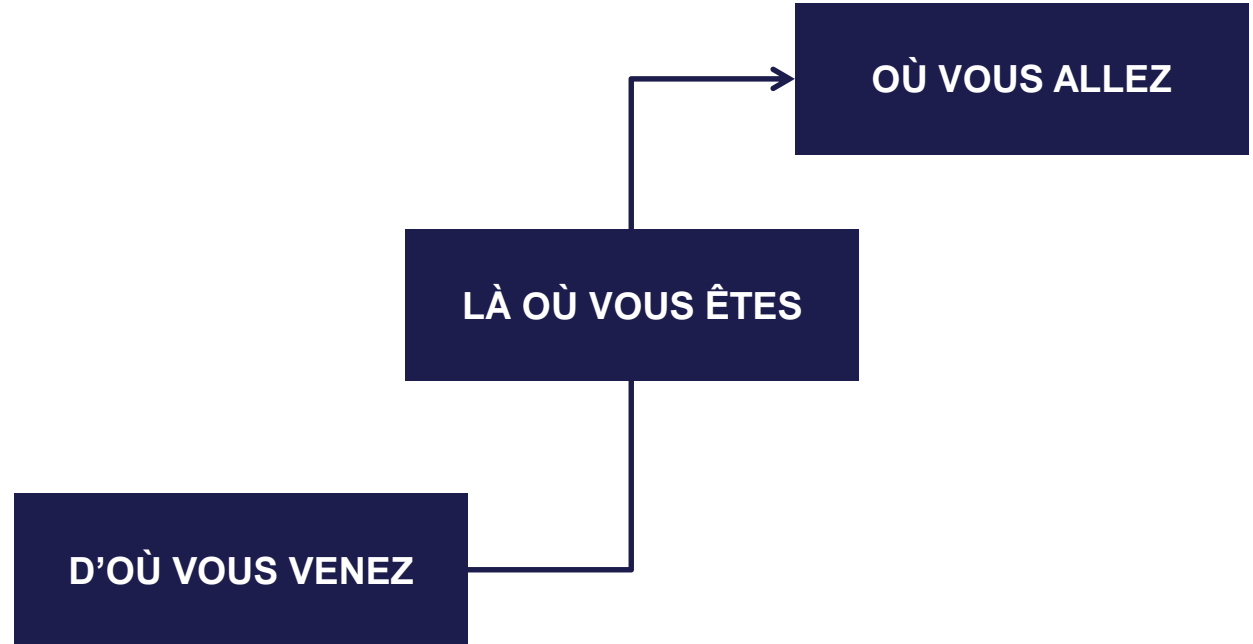


GASTRONOMIE



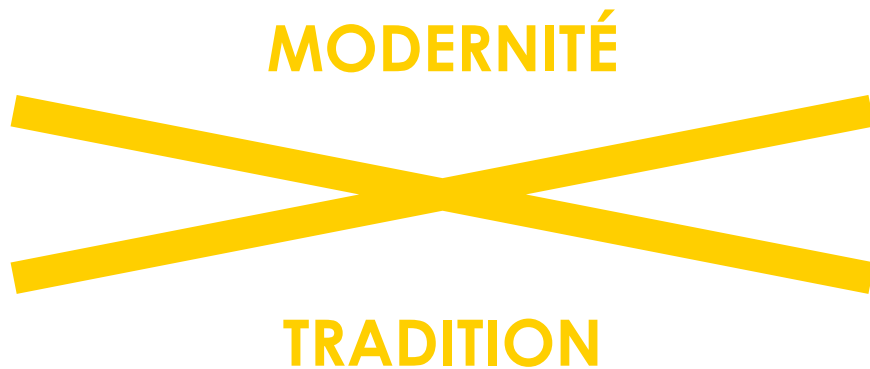
ARTS VIVANTS

LA MARQUE, POUR GUIDER UNE TRANSFORMATION



COMMENT NOUS DIFFÉRENCIER?

COMMENT ARTICULER MODERNITÉ ET TRADITION ?



COMMENT ARTICULER LA RICHESSE DU TERRITOIRE

TERRE

MONTAGNES

VILLAGES

VERDURE



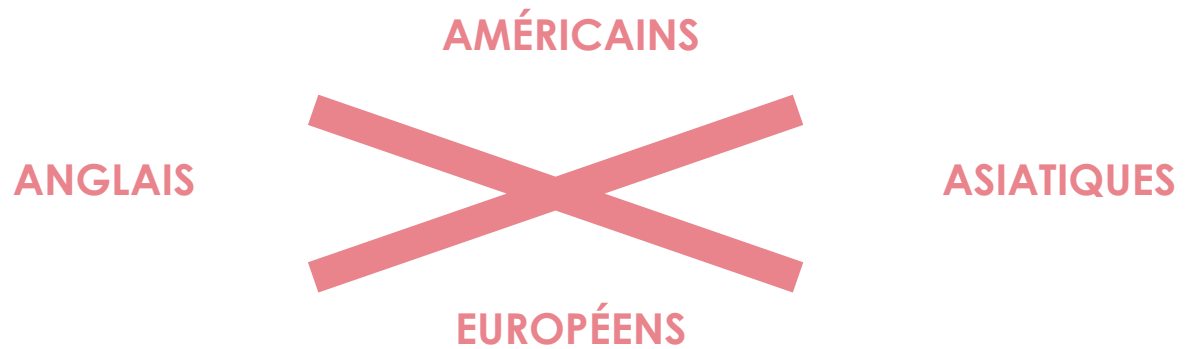
MER

PLAINES

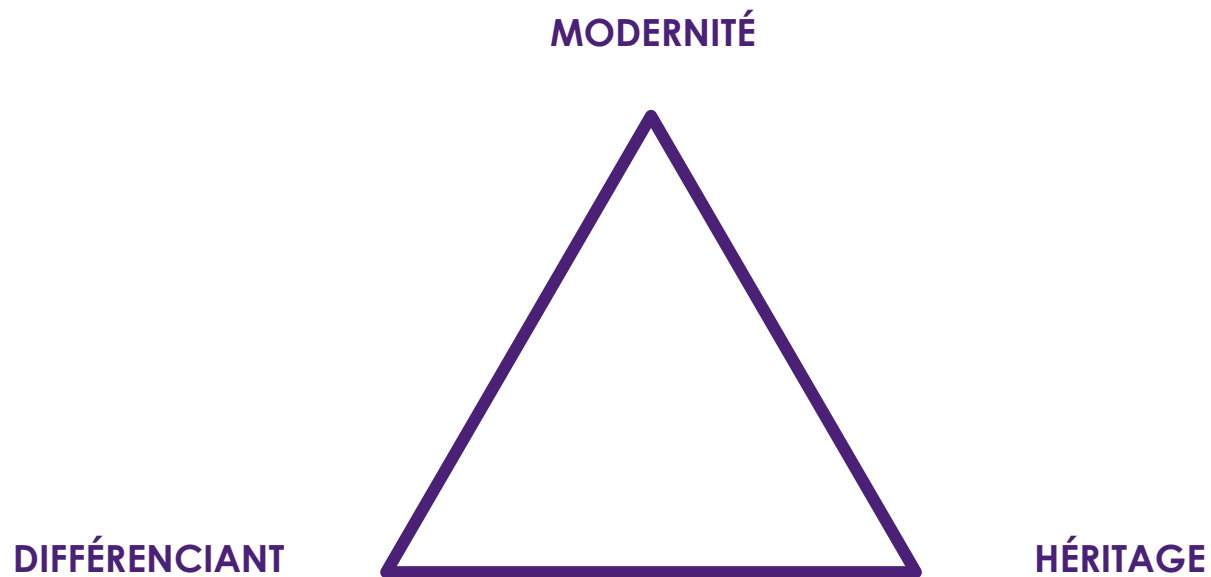
GRANDES
VILLES

PAYSAGES
ARIDES

ET COMMENT GÉRER LES ATTENTES CIBLES VARIÉES ?



DES CONTRADICTIONS APPARENTES À RÉSOUDRE



NOTRE PLATEFORME DE MARQUE

DES FONDAMENTAUX CONTRASTÉS

- Habitants
- Traditions
- Paysages naturels
- Patrimoine architectural
- Villes
- Gastronomie
- Culture

VALEURS

AUTHENTICITÉ



VALEURS

JOIE DE VIVRE



VALEURS

CRÉATIVITÉ



NOTRE IDÉE CENTRALE : UN TERRITOIRE VIVANT,
FIER DE SON PASSÉ, ET TOURNÉ VERS L'AVENIR



NOTRE PROMESSE

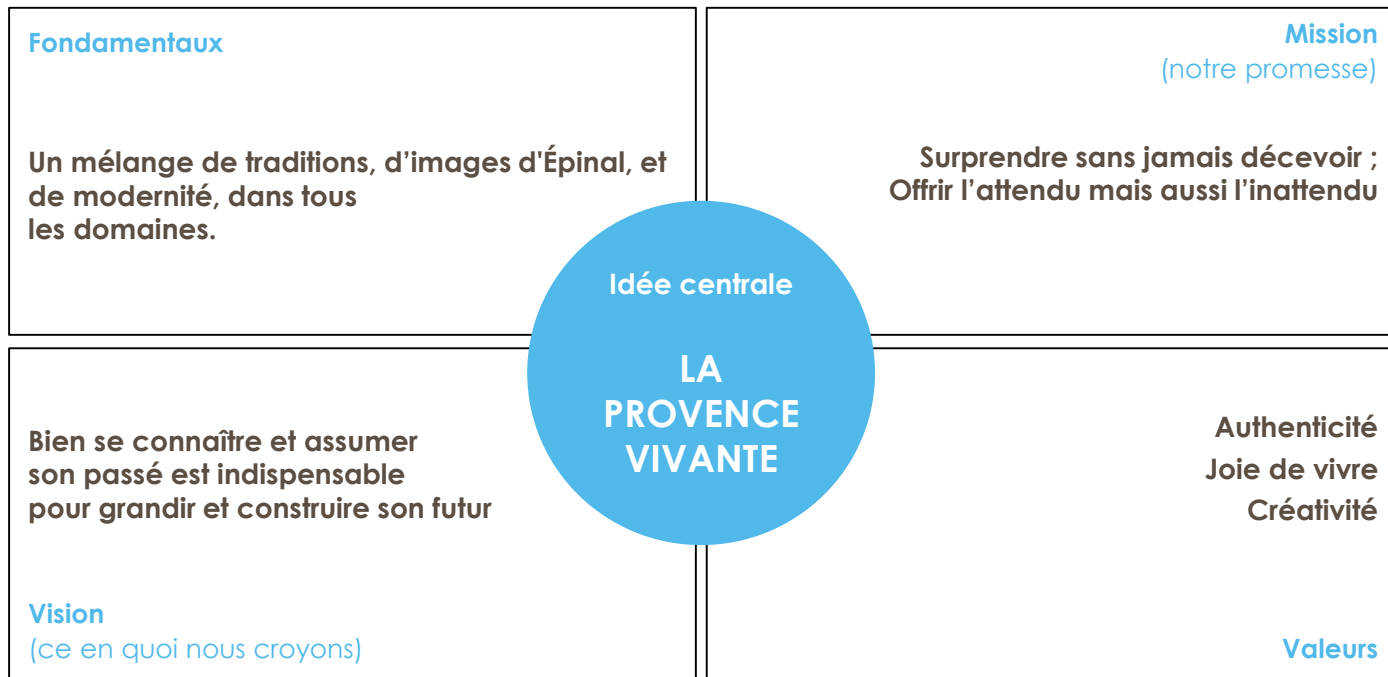
SURPRENDRE SANS DÉCEVOIR

OFFRIR L'ATTENDU... MAIS AUSSI L'INATTENDU

C'est faire en sorte que les touristes puissent dire en repartant :
« Je suis venu pour la lavande, le moulin de Daudet et autres clichés ; j'ai retrouvé tout cela sur place, et c'était à la hauteur de mes attentes.

Mais j'y ai aussi trouvé bien plus encore : j'ai découvert un territoire en mouvement, une culture vivante, en évolution, et j'ai vécu des expériences surprenantes et inoubliables ».

NOTRE PLATEFORME DE MARQUE SYNTHÉTIQUE



LES RÔLES DE NOTRE MARQUE

PROVENCE



FÉDÉRER



RACONTER



DÉCLENCHER

QUELLE IDENTITÉ POUR LA PROVENCE?

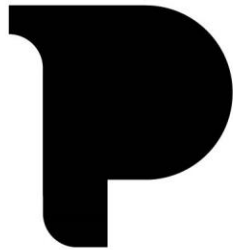
QUEL NOM ET QUELLE SIGNATURE DE MARQUE ?

Un nom et une signature de marque qui puissent :

- Décrire la promesse d'une expérience exceptionnelle,
- Qui soit porteurs d'émotions,
- dans son époque
- évocateur de l'inattendu...
- ... et de surprises

PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

**PUIS, NOUS AVONS
DONNÉ UNE IDENTITÉ
VISUELLE À CETTE MARQUE**



PROVENCE

ENJOY THE UNEXPECTED



UN POINTEUR DE
LOCALISATION

+



UNE BULLE DE PAROLE

+



UNE FENÊTRE
SUR LA PROVENCE



POINTEUR DE
LOCALISATION





POINTEUR DE LOCALISATION



AVIGNON



CARVALLO



MARSSQUE



DIGNE-LES-BAINS



ARLES



AIX-EN-PROVENCE



NYRIS



HAUTQUES



MARSEILLE



BERNOLES



CASSIS



TOULON



ST-TROPEZ





LOGOTYPE



PROVENCE

ENJOY THE UNEXPECTED



PROVENCE

ENJOY THE UNEXPECTED



PROVENCE

ENJOY THE UNEXPECTED



**ENCHANTING
DISCOVERIES**
Explore our ever-evolving
natural and cultural heritage



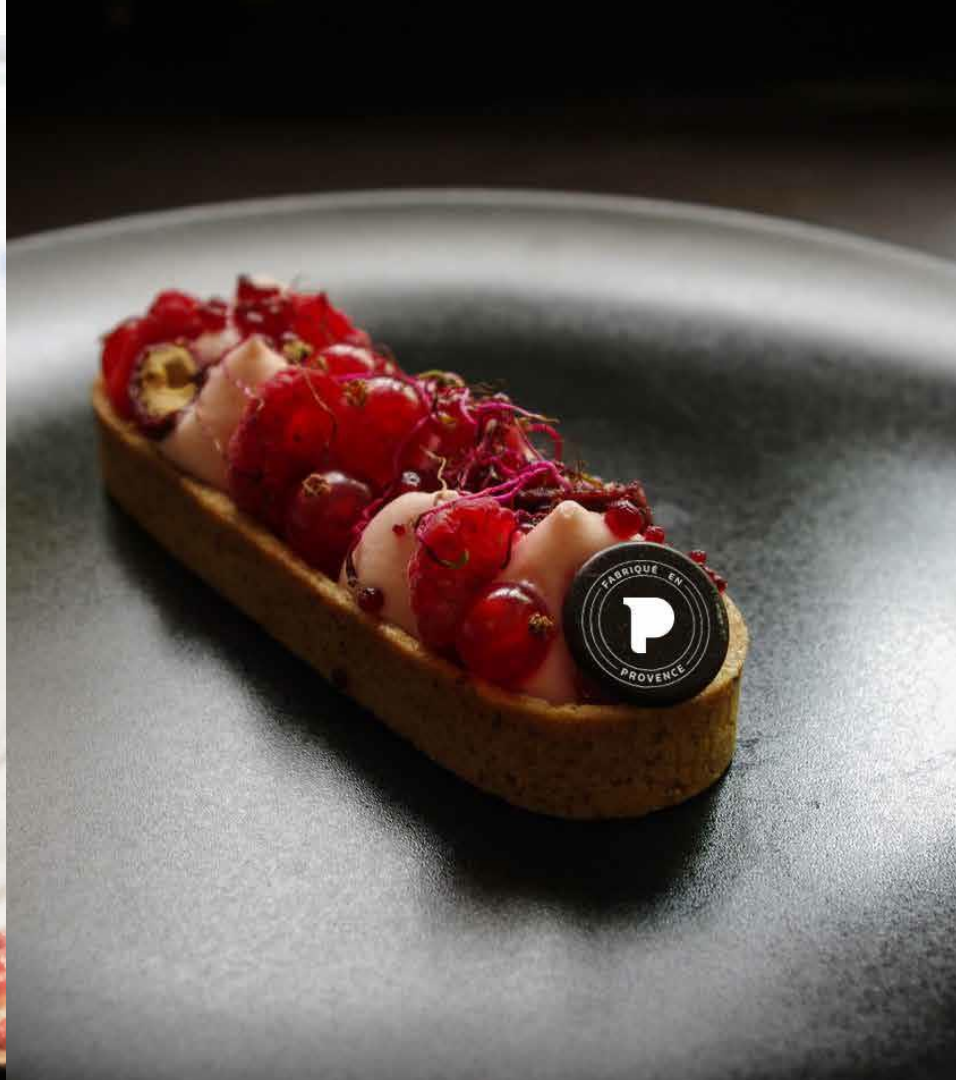
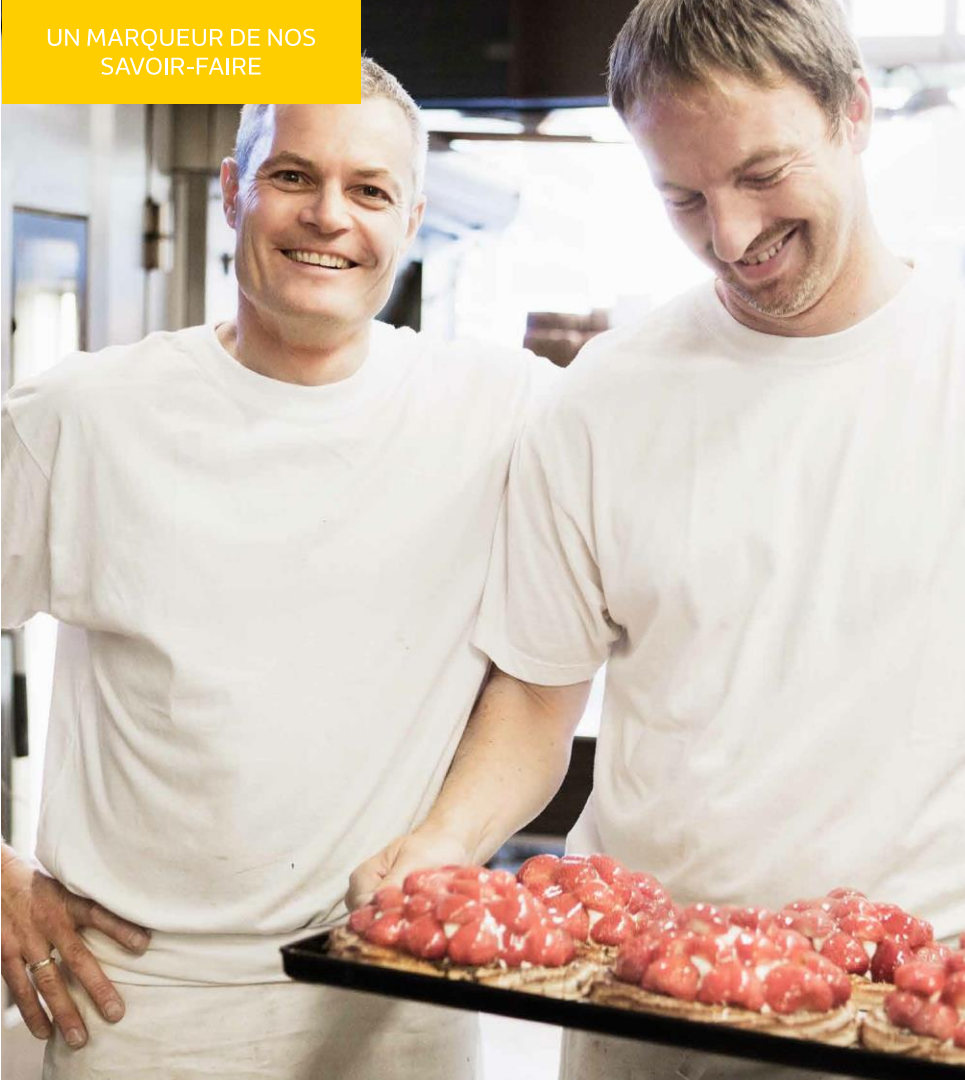


DELICIOUS SENSATIONS
Taste the real & surprising
flavors of Provence





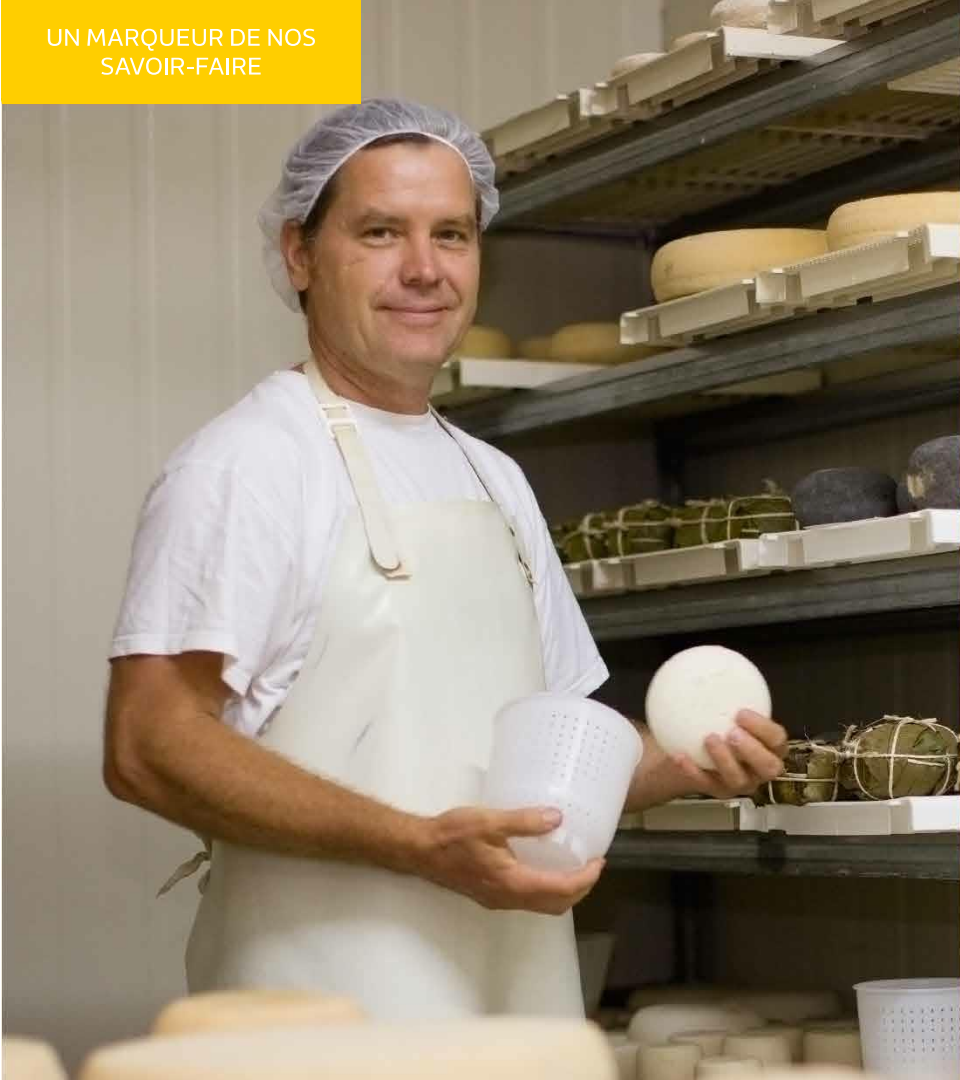
UN MARQUEUR DE NOS
SAVOIR-FAIRE



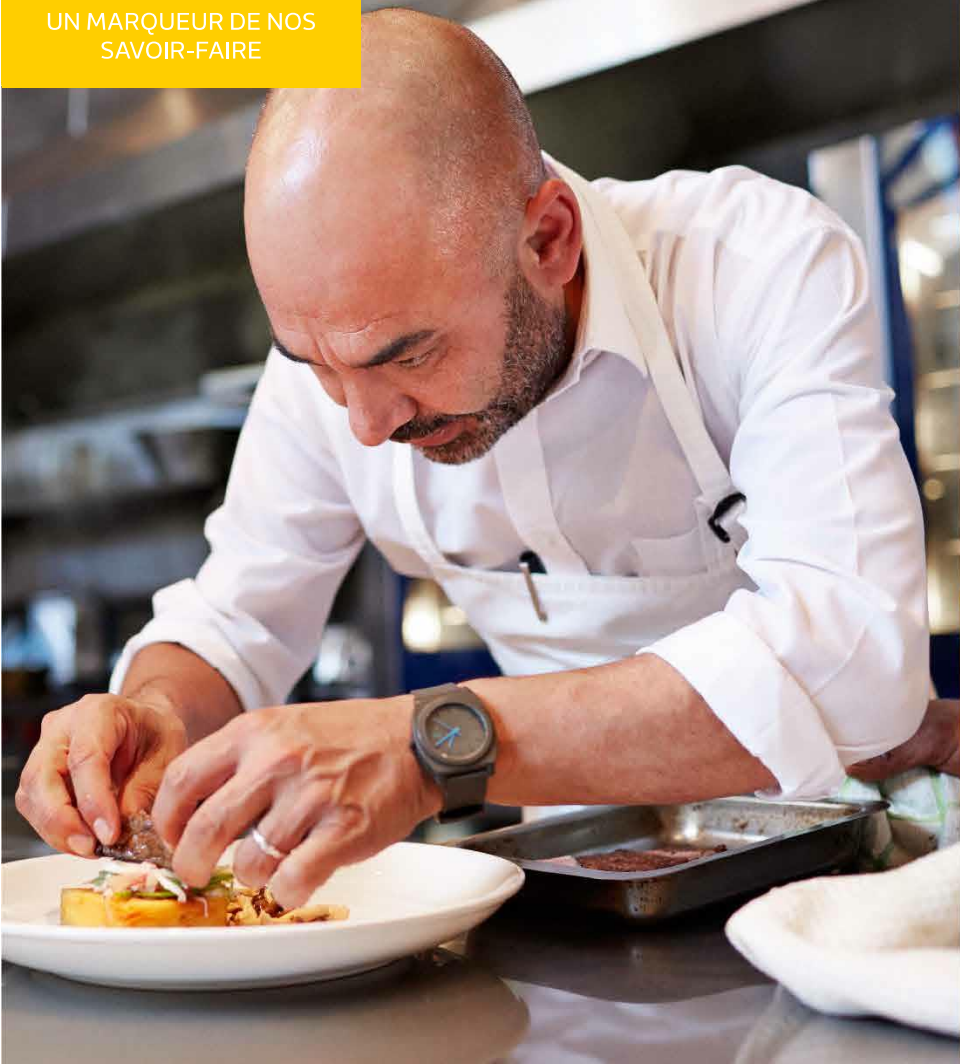
UN MARQUEUR DE NOS
SAVOIR-FAIRE



UN MARQUEUR DE NOS
SAVOIR-FAIRE



UN MARQUEUR DE NOS
SAVOIR-FAIRE



You are in
Provence!



UN MARQUEUR DE NOS
SAVOIR-FAIRE





PLUS QU'UN SITE ANTIQUE

partagez des
émotions à ciel ouvert

PLUS QU'UN LIEU DE CULTURE

découvrez
une prouesse
architecturale

© Pascal Delémieux

morethanprovence.com



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

PLUS QU'UNE PLAGE DE FARNIENTE

bronzez sous les
étoiles filantes

© Pasca Dolémieux

[morethanprovence.com](https://www.morethanprovence.com)



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED



**MORE THAN
PRESERVED
PARK**

Let's experience
nature turned
into poetry



www.provence.fr



PROVENCE

ENJOY THE UNEXPECTED



**MORE THAN
A DESTINATION**

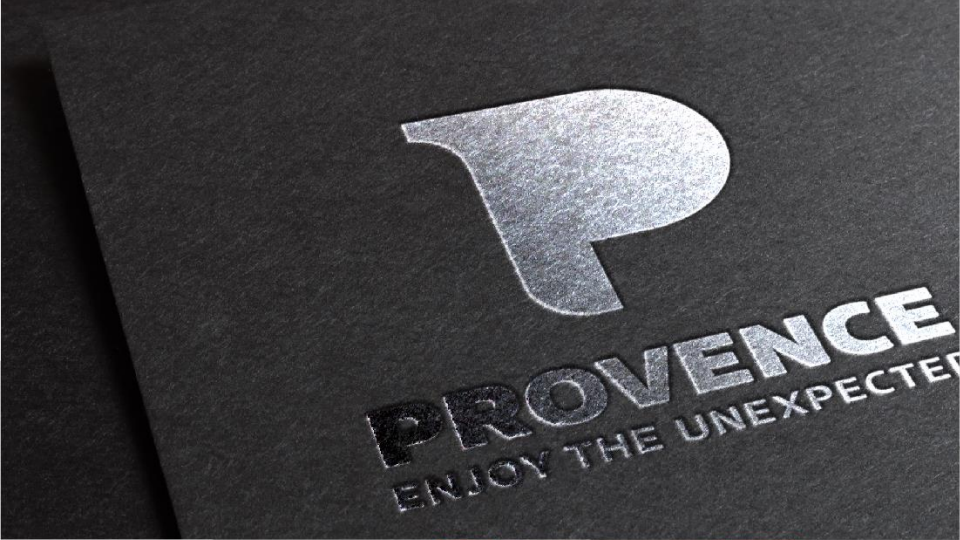
Let's discover
our vibrant
arts of living



www.provence.fr



PROVENCE
ENJOY THE DISCOVERY







PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

**MORE THAN
DESTINATION!**

let's discover our vibrant
arts of living



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

VERSIONS THÉMATIQUES

Oenotourisme



Patrimoine



Événements



Gastronomie



Mer



Artisanat



Nature



Vélo



GASTRONOMIE



Logo thématique

Logo institutionnel

MERCI !